

РЕГУЛИРОВАНИЕ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Е.И. Костючик, 2 курс

*Научный руководитель – А.В. Филитович, м.э.н., ассистент
Полесский государственный университет*

Оценка системы государственного регулирования внешней торговли в Республике Беларусь крайне необходима и актуальна на современном этапе интернационализации производства. Особенностью внешнеторговой политики и, одновременно, препятствием на пути к интеграции в мировую торговлю для Беларуси является проведение политики достаточно жесткого протекционизма, что находит отражение не только в методах тарифного и нетарифного регулирования, но и в механизме административного контроля внешнеторговой деятельности, методах стимулирования экспорта и импортозамещения, валютном регулировании и контроле.

Неотъемлемой частью таможенного законодательства и основным элементом регулирования внешней торговли в Республике Беларусь является таможенный тариф. Таможенные пошлины определяются Советом Министров. В настоящее время действуют пошлины, введенные Постановлением Совета Министров №865 от 28 июня 2002г. «Об утверждении ставок ввозных таможенных пошлин» [1, с. 2].

Беларусь имеет собственную автономную систему преференций, пользователями которой являются развивающиеся страны. В перечень чувствительных товаров Республике Беларусь в основном входит продукция пищевой (мясо, молоко и молочные продукты, подсолнечное масло, маргарин, колбасы, сахар и др.), а также химической (шины, удобрения минеральные, лекарственные средства), легкой (хлопчатобумажные ткани, продукция швейной промышленности, обувь, ковры) и машиностроительной (грузовые автомобили, телевизионная техника, тракторы, продукция металлургической промышленности) отраслей. В отличие от дезагрегированного аналогичного списка ЕС, список чувствительных товаров Беларуси представлен товарными позициями по четырех- и даже двухзначному коду. Основная часть товаров из данного перечня в Республике Беларусь облагается по ставкам в пределах 10-20%. Очевидна недостаточная степень тарифной защиты товаров, отнесенных к разряду чувствительных, и одновременно экономически необоснованная раздутость списка [2, с. 63].

Протекционистская государственная политика проявляется и в использовании нетарифных инструментов внешней политики.

При определении страны происхождения и таможенной стоимости товара в Республике Беларусь применяются нормы, выработанные международной практикой, и не существует значительных отличий от законодательства ЕС в этой области [3, с. 35].

В настоящий момент квотирование импорта установлено Правительством Республики Беларусь в отношении следующих товаров: алкогольных изделий и спирта этилового из пищевого сырья; табачных изделий; сахара-сырца тростникового [4, с. 272].

Советом министров Республики Беларусь утверждены исчерпывающие перечни товаров:

- экспорт которых осуществляется по специальным лицензиям образца ЕС для торговли текстильными изделиями;
- экспорт которых осуществляется по лицензиям Министерства торговли;
- импорт которых осуществляется по лицензиям Министерства торговли;
- экспорт которых осуществляется при условии регистрации контрактов в Министерстве торговли [5, с. 114].

В соответствии с Положением о порядке выдачи лицензий на экспорт и импорт товаров в Республике Беларусь, Министерством торговли выдаются следующие виды лицензий:

- разовые - выдаются на один контракт на срок до 12 месяцев;
- генеральные - выдается по решению Совета Министров Республики Беларусь, при реализации товаров в пределах установленных квот;
- специальные - выдаются заявителю на экспорт текстильных изделий в страны Европейского Союза и Турцию [6, с. 65].

Крупнейшим партнером Беларуси по импорту является Россия. В 1995 г. между Россией и Беларусью было подписано соглашение о создании Таможенного союза. Основной проблемой во внешнеторговых отношениях между Республикой Беларусь и Россией являются так называемые технические барьеры.

Правительство Беларуси, проводя протекционистскую политику, не только препятствует импорту, но и пытается поддерживать национальных экспортеров, выдавая предприятиям субсидии или кредиты на льготной основе. Однако, очевидно, что эти расходы не окупаются, а лишь увеличивают дефицит государственного бюджета, т. к. не стимулируется конкурентная борьба. Правительство Республики Беларусь устанавливает квоты и высокие тарифы на агропродукцию. Тем не менее, сельскохозяйственная продукция Беларуси не только является неконкурентоспособной на мировом рынке - большинство предприятий в данной отрасли производства убыточны и неэффективны [7, с. 36 - 37].

Внешнеторговая политика Республики Беларусь имеет ярко выраженные протекционистские черты. Правительство ограничивает потоки импорта посредством высоких (по сравнению с европейскими) тарифов и через разнообразные нетарифные ограничения. Кроме того, государство поддерживает национальных экспортеров через субсидирование и предоставление льготных кредитов.

В последнее десятилетие динамика внешней торговли Республики Беларусь характеризуется стремительным увеличением объемов товарооборота и услуг. Это обусловлено высокими темпами экономического роста, повышением научно-технического и транзитного потенциала, участием в интеграционных процессах в рамках СНГ, а также диверсификацией торгово-экономических отношений с другими регионами мира.

К числу важнейших экспортных позиций относятся нефтепродукты и нефть, калийные и азотные удобрения, металлопродукция, грузовые автомобили, тракторы, химические волокна и нити, шины, молочная и мясная продукция, сахар. Основу импорта составляют, энергоресурсы (нефть, природный газ) и сырье, материалы и комплектующее (металлы и изделия из них, сырье для химического производства, части машин), технологическое оборудование.

Беларусь поддерживает торговые отношения более чем со 180 государствами мира. Основным торговым партнером Беларуси является Российская Федерация, на ее долю приходится 35,4% белорусского экспорта и более половины объема импорта. Второе место в товарообороте Беларуси занимает Европейский союз, на долю которого приходится более 38% белорусского экспорта и пятая часть импорта. К числу европейских стран, с которыми Беларусь имеет наиболее развитые торгово-экономические отношения, относятся Нидерланды, Латвия, Германия, Польша, Литва, Италия, Великобритания, Бельгия, Чешская Республика, Франция.

Среди стран СНГ, после России, второе место занимает Украина, третье – Казахстан. Динамично развиваются торговые отношения с традиционными партнерами в Латинской Америке – Бразилией, Венесуэлой, Аргентиной, в Азиатском регионе – Китаем, Индией, Вьетнамом. В последние годы заметно возросли объемы торговли с Индонезией и Нигерией.

В Республике Беларусь проводится политика протекционизма, выражающаяся в ограничении импорта высокими тарифными ставками и, более того, в поддержке экспортеров через

субсидирование. Очевидно, что характер и задачи внешнеэкономического, в том числе тарифного регулирования тесно связано с общей экономической обстановкой в стране, с внутренними и внешними условиями ее развития. Резкая либерализация внешней торговли невозможна и нецелесообразна - она должна следовать за соответствующими преобразованиями внутренней экономики страны.

Список использованных источников

1. Рясенцева О.Д. Находить и не терять: так не бывает? Беларусь на пороге ВТО // Дело (Восток+Запад). 2004. №2. С. 2 - 3.
2. Михневич А. Присоединение к ВТО: условия и этапы // Белорусская думка. 2003. №2. С. 62 - 67.
3. Забавский Г.В. Оценка систем тарифного регулирования внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь и Европейского Союза // Белорусская экономика: анализ, прогноз, регулирование. 2004. №2. С. 29 - 37.
4. Гаврилко Г.Н. Республика Беларусь и западноевропейская интеграция // Беларусь и мировые экономические процессы: Сборник научных трудов / Под ред. В.М.Руденкова. Мн.: УП «Технопринт», 2003. С.262 -274.
5. Антонова Н.Б. Государственное регулирование экономики. Мн. Асвета. 2002. 134 с.
6. Коваленко Е.И. Нетарифное регулирование внешнеторговой деятельности // Право Беларуси. 2003. №15 (39). С. 62 - 69.
7. Туева В.Ф. Финансовое обеспечение агропромышленного комплекса в 2004 г. // Белорусское сельское хозяйство. 2004. №4. С. 36 - 37.